

STRATEG

::: **Si (ri)parte dalla Russia**

TECNOLOGIE di Francesco Tozzi

Nasce a San Pietroburgo una nuova catena di garden center. Greenland. Il primo punto vendita è stato realizzato dall'olandese Thermoflor. I responsabili dell'azienda ci hanno svelato le particolarità del progetto.



La novità risiede proprio nel sistema di costruzione, oltre al fatto che uno degli ultimi garden è stato realizzato in Russia, territorio ancora "commercialmente inesplorato". Almeno nel nostro settore. Grazie al nuovo sistema modulare, Thermoflor, società che ha progettato e seguito i lavori, offre una soluzione per cambiare il garden già esistente, così i punti vendita possono essere trasformati o rinnovati a seconda delle esigenze dell'imprenditore. Differente anche la scelta tra costruzioni di tipo larghe in differenti misure, con differenti altezze di grondaia, con o senza la tecnica dell'Open Sky. Con queste tecniche l'azienda olandese ha realizzato in Scandinavia per Plantorama una ristrutturazione innovativa. Da Randers, in Danimarca, ha costruito una facciata nuova di 80 metri che consente di coprire completamente le serre preesistenti, dando al garden center un aspetto totalmente nuovo. In una futura ristrutturazione, oppure nel caso di una nuova costruzione, sarà sempre possibile integrare completamente questa facciata e le stesse tecniche sono alla base della costruzione del punto vendita russo.

::: **Posizione strategica**

Il nuovo garden center russo, con una superficie di 8.500 metri quadrati realizzato a San Pietroburgo in Russia, è il primo garden di una nuova catena che sarà aperta in Russia col nome di Greenland. Gli investitori russi sono stati molto determinati circa la loro richiesta: dare al garden center un'impronta occidentale.

Il punto vendita è stato costruito con tecniche avanzate, di quelle usate anche in Olanda ed è situato in una posizione strategica, lungo la circonvallazione di San Pietroburgo - una città con una popolazione di quasi cinque milioni di persone. Così come è stato progettato, il garden che sta operando sotto il nome di Greenland, farà parte, in futuro, di una catena di negozi simili.

"Fare affari con i Russi è stato un'esperienza straordinaria - **ha affermato Ferry Breugem, direttore commerciale di Thermoflor** - .

Sono imprenditori con una visione molto occidentale, ma ogni tanto sembrava di essere usciti fuori da una montagna russa. In realtà è stata una vera avventura. La realizzazione di un progetto come questo, ha richiesto tanta energia. Siamo molto orgogliosi per quello che abbiamo costruito".

::: **Sfruttare lo spazio**

Alla base del progetto di Thermoflor, c'è un concetto ancora più innovativo: **il garden center multifunzionale, disegnato per fornire flessibilità d'uso all'edificio.** Si tratta di un concetto di costruzione immobiliare moderno caratterizzato da funzionalità variabile della destinazione d'uso, dove il disegno della parte interna ben si combina con quello esterno dell'edificio.

A livello costruttivo **nella realizzazione del tetto è stata scelta una copertura asimmetrica molto particolare,** composta da una tettoia lunga e scura (parte sud) e una tettoia corta e trasparente (per la luce del nord e la ventilazione).

Questa forma di base asimmetrica è alternata con delle parti piatte per sfruttare al massimo lo spazio. Le forme sono lineari e minimali, dove grandi vetrate (per avere molto contatto visivo) possono essere alternate a dei materiali moderni come sintetici, acciaio o alluminio, poi, pareti con piastrelle di ceramica e vetri a specchio possono dare all'insieme un'apparenza più intensa. L'obiettivo è quello di creare punti vendita con una propria identità, con un proprio carattere specifico. Un effetto originario, chiaro e scuro, generato da raggi di luce, viene ricreato sulla pavimentazione interna del centro di vendita. La semplicità è la chiave di lettura del nuovo garden russo anche a livello logistico: si utilizza principalmente la filiera corta, il percorso interno è chiaro e lo spazio sfruttato al massimo.



::: Less is more

Una costruzione commerciale con pochi componenti superflui è il punto di partenza di questo progetto **Less is more (il meno è di più)**.

Diversi reparti possono essere organizzati secondo il concetto moderno di "negozio-nel-negozio". possono così creare diversi spazi chiusi per le presentazioni di stagione o di altri temi diversi.

Divisioni mobili concedono una disposizione flessibile all'interno del negozio, in questo modo vengono limitati al un minimo le pareti fisse.

Il risultato è un edificio dal concetto moderno, multifunzionale in tutti i sensi che offre agli operatori settore la possibilità di creare una distinta identità aziendale, differenziandosi da altre formule e catene per la propria corporate identity. L'internet caffè (internet point) e il ristorante moderno, infine, danno un tocco ancora più originale, attirano il consumatore e lo fidelizzano.

::: ANCHE SE PIOVE

Le serre Open Sky sono una delle ultime innovazioni dell'azienda olandese. Il tetto di questa particolare serra è completamente formato da finestre che si possono aprire in posizione verticale, una soluzione ideale per coprire i giardini esterni dei garden center o dei centri commerciali.

Con il brutto tempo, le finestre si chiudono totalmente o parzialmente, in modo da garantire (sempre) le operazioni di vendita all'esterno.

::: CHIAVI IN MANO

Già dall'inizio del 1877 la Thermoflor è conosciuta come azienda di riferimento nella costruzione di serre di qualità. Oggi il core business di questa azienda olandese è la costruzione di nuovi garden center, variazioni, ristrutturazioni e ampliamenti di punti vendita già esistenti.

Tutta la parte di ingegneria e, quasi, tutta la produzione è fatta in proprio.